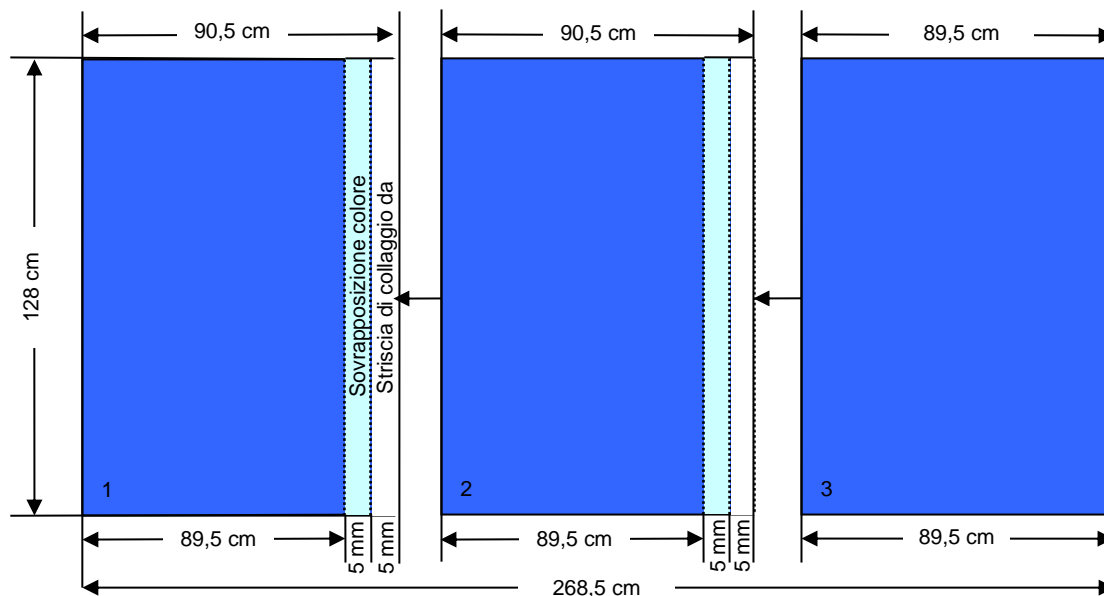


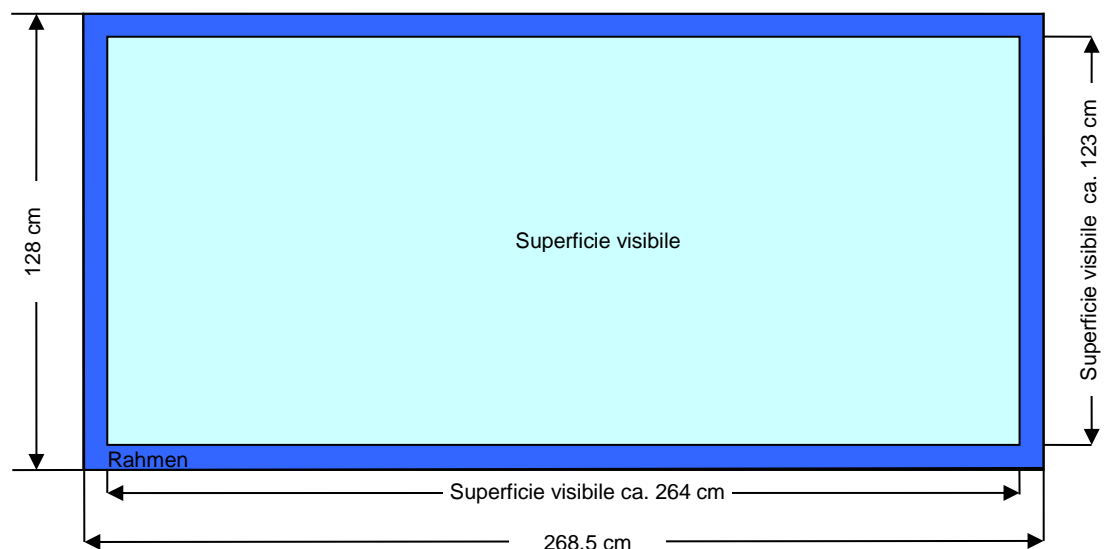
Per garantire un'affissione qualitativamente perfetta con effetto ottimale dei vostri manifesti, vi consigliamo di rivolgervi soltanto a tipografie che possiedono conoscenze specifiche.

## F12 manifesto normale 3 pz

Venatura verticale: dilatazione orizzontale da bagnato



## F12 manifesto luminoso 1 pz



### Tecnica di posa

Durante il processo di produzione occorre tener conto della cosiddetta “ultima manipolazione”. Se la scena dell'uomo che affigge manifesti in cima ad una scala può sembrare romantica, maneggiare accuratamente gli esemplari stampati è un'autentica arte. I manifesti vengono piegati più volte prima del trasporto ai luoghi di affissione e immersi senza particolare cura nell'acqua. La carta s'impregna d'acqua e si dilata: un manifesto a più parti può ingrandirsi fino a 9 cm. I nuovi supporti per l'affissione tengono conto di questo fatto e sono più grandi del formato di base normale; **nonostante ciò, gli elementi importanti del manifesto, in particolare i testi, devono essere posizionati ad almeno 6 cm di distanza da ogni margine (imperativo per manifesti inseriti in vetrine luminose).**

### Manifesto normale (per incollatura umida)

Come per molti stampati, l'orientamento della carta è determinante nella stampa del manifesto. Con il metodo d'incollatura umida la carta assorbe molta acqua estendendosi fino a 9 cm, pari al 3% circa in larghezza. È pertanto molto importante usare solo carta con un volume ristretto (estensione in larghezza) retinata sul retro e/o con retro blu (impedisce la trasparenza dei soggetti da ricoprire). La carta per i manifesti dovrebbe essere extra bianca e priva di legno, affinché non ingiallisca durante il periodo di affissione. Deve pesare tra i 110 g/m<sup>2</sup> e i 120 g/m<sup>2</sup>. Raccomandiamo quindi una carta extra bianca, priva di legno, molto adesiva, resistente all'umidità e con un retro ruvido. I manifesti normali devono assorbire umidità e ciononostante essere resistenti allo strappo. Utilizzare solo colori di stampa resistenti all'acqua per evitare che si alterino durante la piegatura. Alla consegna i manifesti dovranno essere completamente asciutti. I manifesti normali vengono piegati meccanicamente e immersi nell'acqua al massimo 4 giorni prima dell'affissione.

### Manifesti luminosi (per vetrine luminose / scroller / prisma girevole)

Per un effetto luminoso ottimale, al momento dell'ordinazione consigliamo di richiedere specificamente carta per manifesti luminosi. Deve pesare tra i 135 - 150 g/m<sup>2</sup>. Questi manifesti sono retroilluminati, garantendo così una brillantezza eccezionale. La carta per i manifesti luminosi deve assorbire la minor quantità possibile di umidità e non deve essere retinata sul retro e/o presentare un retro blu. Un effetto ottimale viene raggiunto con una stampa tricolore aggiuntiva sul retro (stampa diapositiva: 3 colori, senza nero).

**Attenzione: per gli scroller non possono essere utilizzati fogli retroilluminati.**

### Manifesti stampati in digitale (per incollatura umida)

Anche per la stampa digitale consigliamo di utilizzare solo carta con un volume ristretto (estensione in larghezza) che assorbe l'umidità e nonostante ciò rimane resistente allo strappo. Utilizzare solo colori di stampa resistenti all'acqua per evitare che si alterino durante la piegatura. Alla consegna i manifesti devono essere completamente asciutti. I manifesti normali vengono piegati meccanicamente e immersi nell'acqua al massimo 24 ore prima dell'affissione. Alla consegna occorre imperativamente specificare che si tratta di “stampa digitale” sul bollettino di consegna.

### Colori

L'uso di colori luminescenti, fluorescenti, dorati, argentati o in generale metallici è vietato dalle norme federali.

### Sostituzione di manifesti

I manifesti supplementari devono essere uniti alla fornitura dei manifesti ordinati. Serviranno per assicurare una campagna di affissione di qualità. Solitamente sono pari al 20% (circa) dei manifesti ordinati.

**Fornitura dei manifesti**

Se si tratta di piccole quantità (fino a 50 pezzi) è meglio consegnarli arrotolati, per quantità maggiori è preferibile lasciarli srotolati. Nel caso di manifesti con soggetti differenti, il testo deve essere dotato di una scritta separata con soggetto del testo, lingua, e parte 1, 2 o 3. Si deve inoltre allegare un bollettino di consegna con i seguenti dati:

- cliente / agenzia
- soggetto
- lingua
- formato
- periodo di affissione

Se si tratta di manifesti a stampa digitale, occorre imperativamente annotarlo sul bollettino di consegna.

L'esecuzione di un ordine richiede un lavoro preliminare coscienzioso:

- la preparazione dei manifesti luminosi
- la piegatura e il conto delle quantità per soggetto, formato e lingua
- l'invio postale ai responsabili dell'affissione
- nonché l'organizzazione del percorso di affissione per località

e una tempistica perfetta. **I manifesti devono infatti essere consegnati al più tardi 14 giorni prima dell'inizio della campagna di affissione.** Se questo termine non viene rispettato, non è più possibile garantire un'esecuzione ineccepibile dell'ordine.

**Indirizzo di consegna**

Clear Channel Schweiz AG  
Filiale Geroldswil  
Chrummacherstrasse 2  
CH-8954 Geroldswil