



POS-Werbung bei COOP

Wo Werbung wirkt.



CLEAR CHANNEL
A Clear Choice

PLAKANDA

coop

pilatus markt

bau+hobby

restaurant





COOP-Kunden
sind die Schweiz.

- > 4,6 Millionen Schweizerinnen und Schweizer kaufen bei COOP ein – 82% aller Schweizer Haushalte mindestens einmal im Monat.

Für Sie bedeutet das: An den POS-Plakatstellen von COOP treffen Sie auf die Schweiz in Einkaufslaune.

COOP-Kunden
sind Trendbewusst.

- > Sie orientieren sich an den COOP-Konsumtrends Frische, Gesundheit, Convenience, Lebensfreude und Dynamik.

Für Sie bedeutet das: POS-Werbung bei COOP trifft auf eine aktive, konsum- und umweltbewusste Kundschaft.

COOP-Kunden
lassen sich Qualität
etwas kosten.

- > Für 3,3 Millionen COOP-Kunden gilt: Die Qualität ist wichtiger als der Preis.

Für Sie bedeutet das: POS-Werbung bei COOP erreicht Menschen, die bereit sind, für gute Markenprodukte einen fairen Preis zu bezahlen.

COOP-Kunden
sind treu.

- > 60% der COOP-Kundinnen und -Kunden besuchen ihre COOP-Filiale mindestens wöchentlich, ein Drittel sogar alle 2 bis 3 Tage.

Für Sie bedeutet das: Ihre POS-Werbung an den Plakatstellen von COOP erzielt intensive Mehrfachkontakte.

COOP-Kunden
beachten Plakate.

- > Über 80% der COOP-Kundinnen und -Kunden informieren sich via das Medium Plakat.

Für Sie bedeutet das: POS-Werbung bei COOP garantiert hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaften.



CLEAR CHANNEL

A Clear Choice

PLAKANDA

POS-Werbung bei COOP.

Die Argumente im Überblick

POS-Werbung bei COOP bietet Ihnen:

- > Die ganze Schweiz in Einkaufslaune
- > Intensive Mehrfachkontakte für Ihre Werbebotschaften
- > Marken- und qualitätsbewusste Zielgruppen im Trend

Die Fakten

- > 4,6 Mio. Schweizerinnen und Schweizer über 14 Jahren kaufen bei COOP ein.
- > 2,7 Mio. COOP-Kundinnen und -Kunden besuchen mindestens einmal in der Woche ein COOP-Geschäft.
- > 1,4 Mio. COOP-Kundinnen und -Kunden verfügen über mehr als CHF 8'000 Haushalteinkommen.
- > 1,7 Mio. COOP-Kundinnen und -Kunden sagen, sie werden durch Werbung auf interessante Produkte aufmerksam (trifft voll zu bis trifft eher zu).
- > 1,8 Mio. COOP-Kunden haben eine starke Bindung zur Markenwelt.
- > 2,3 Mio. COOP-Kundinnen und -Kunden bezeichnen sich auch bei Produkten des täglichen Bedarfs als anspruchsvoll (trifft voll zu bis trifft eher zu).
- > 3,3 Mio. COOP-Kunden sagen, für sie sei beim Einkauf die Qualität der Ware wichtiger als der Preis (trifft voll zu bis trifft eher zu).
- > 86% der COOP-Kundinnen und -Kunden beziehen Produkteinformationen über Lebensmittel und Getränke via Plakate, 84% über Wasch- und Reinigungsmittel, 85% über Körperpflegeartikel, 84% über Autos und Autozubehör.

Quelle: Mach Consumer 2002, AG für Werbemedienforschung





POS – Wo Kaufentscheide fallen

Die Fakten

- > Bis zu 85% aller Kaufentscheide fallen am Verkaufspunkt.
- > 29% aller Käufer erinnern sich an Plakate am Verkaufspunkt.
- > Plakatwerbung am POS steigert den Absatz um bis zu 180%.

Die Gründe

- > Wer kaufen will, beachtet Werbung.
- > Je näher der Kaufakt, um so effizienter die Werbebotschaft.
- > Je aktueller der Bedarf, desto intensiver die Werbebeachtung.

Das Resultat

- > POS-Werbung gibt den letzten Werbeanstoß vor dem Griff ins Regal.
- > POS-Werbung reaktiviert bereits gelernte Werbebotschaften.
- > POS-Werbung fördert Absatz, Umsatz und Ertrag.

Clear Channel Plakanda:
Die Nr. 1 für Werbung am
Verkaufspunkt.

Die Quellen zu den hier genannten Daten und Fakten sind:
- Nielsen/POPAl Deutschland
- Plakatforschung Dänemark
- MTJ, 3/1998
- W&V, 37/2000

Hier wirkt Ihre POS-Werbung bei Coop:

Das Angebot der Clear Channel Plakanda umfasst rund 3'500 POS-Plakatflächen bei 600 COOP-Centern, COOP-Supermärkten, COOP-bau+hobby-Märkten, COOP-Tankstellen und COOP-Restaurants.

Mehr Informationen auf www.plakat.ch

Wir sind für Sie da:

Zürich

Plakanda AG
Plakanda AWI AG
Plakanda OFEX AG
Beckenhofstrasse 6
Postfach
8035 Zürich
Tel. 01 360 22 00
Fax 01 360 22 99
zuerich@plakat.ch

Basel

Plakanda AWI AG
Filiale Basel
Im Mooswasen 24
Postfach
4106 Therwil
Tel. 061 723 18 18
Fax 061 723 18 19
basel@plakat.ch

Bern

Plakanda AWI AG
Filiale Bern
Bottigenstrasse 2
3018 Bern
Tel. 031 992 14 14
Fax 031 992 82 82
bern@plakat.ch

Lausanne

Plakanda AWI AG
Filiale Lausanne
Publicité Extérieure
Bd de Grancy 39
1006 Lausanne
Tel. 021 616 36 73
Fax 021 616 52 45
lausanne@affiche.ch

Locarno

Plakanda AWI AG
Filiale Locarno
Pubblicità Esterna
Via Muro della Rossa 4
Casella postale 262
6604 Locarno-Solduno
Tel. 091 760 05 65
Fax 091 760 05 69
locarno@manifesto.ch

Luzern

Plakanda AWI AG
Filiale Luzern
Höchweidstrasse 11
6030 Ebikon
Tel. 041 440 99 21
Fax 041 440 99 31
luzern@plakat.ch

St. Gallen

Plakanda AWI AG
Filiale St. Gallen
Auwiesenstrasse 34
9030 Abtwil
Tel. 071 311 19 19
Fax 071 311 25 10
stgallen@plakat.ch



CLEAR CHANNEL
A Clear Choice

PLAKANDA